

Energi- og regnvandsmesse 2012

01.09.2012 holdt By- og Miljøforvaltningen en Energi- og regnvandsmesse målrettet villaejere. Messen blev holdt i Grønne Mose Skoles festsal, da der her var gode rammer for de mange stande og besøgende.

Messen var måske den første i landet, der kombinerede klimatilpasning og alternativ energi og energiforbedringer. Alt i alt var der 38 udstillere repræsenteret, hvoraf 15 handlede om regnvand, 19 om energibesparelser og fire var repræsentanter fra kommunen. Cirka 400 voksne og børn deltog på messen.

Der var gjort en særlig indsats for at få de lokale håndværksvirksomheder til at udstille. Det var dog kun 8 af de 38, der var fra lokalområdet. Der var til gengæld mange solcelleleverandører på messen, hvilket afspejler, at markedet fokuserer på det i øjeblikket. Gladsaxe Kommune var repræsenteret med grønt IDÉcenter, sagsbehandlere fra regnvands- og faskineområdet, Byggesagsafdelingen og Gladsaxe Fjernvarme.

Messen var kommunikeret ud via:

- Annoncer i lokalbladene
- Postkort, der var lagt frem på biblioteker, telefonfabrikken, med videre.
- Facebook
- Infoboards på biblioteker, m.m
- Pressemeddelelser
- Nyhedsbreve
- Mail til grundejerforeninger
- Forældreintra
- Gladsaxe.dk og andre relevante hjemmesider

Udstillernes evaluering

Udstillerne var tilfredse med gennemførelsen af selve dagen, og den information de havde fået op til arrangementet. Men der var generelt utilfredshed med antallet af besøgende, hvilket betød, at de ikke syntes, at de fik det ud af messen, som de havde håbet.

Besøgendes tilfredshed

De besøgende syntes generelt, at det var godt at kombinere information om regnvand og energibesparelser. Desuden gav flere udtryk for, at det gav god mening på samme dag at kunne få tilbud hos virksomhederne, uvildig rådgivning hos Teknologisk Institut, Bolius og Energitjenesten og oplysninger om kommunens krav og tilbud. De oplevede, at der var god

mulighed for at få talt grundigt med alle parter, og mange gik hjem med aftaler om besøg af firmaer efterfølgende.

Energi- og regnvandsmessen havde til formål at hjælpe og inspirere borgerne til at træffe de rigtige beslutninger og finde de bedste løsninger på deres regnvands- og energispareprojekter. Mange af de besøgende var i forvejen motiverede, og søgte målrettet information om de specifikke produkter. De var rundt ved mange af standene for at få forskellige tilbud og ideer med hjem.

Messen har bidraget til at øge fokus på Klima- og energirigtige løsninger blandt borgere og virksomheder, hvilket er en af målsætningerne i Agenda 21 planen og CO2-handlingsplanen.

Alle involverede parter har lagt et stort arbejde i at afholde messen. I By- og Miljøafdelingen er der brugt cirka 1/3 årsværk. Nettoudgiften beløber sig til cirka 43.000kr.

Hvis der skal holdes en tilsvarende messe igen, vil det være værd at overveje at bruge flere penge på annoncering om messen eksempelvis i form af en messeavis, der bliver husstandsomdelt. Det vil også være værd at overveje at holde messen et mere centralt sted i kommunen.

