

GLADSAXE KOMMUNE

Forsyningsafdelingen

Den 15. april 2013

Kathrine Stefansen

Drejebog/Erfaringsopsamling fra informationsmøde

Kommune	Gladsaxe	Hvem har ansvar
Mødets navn	Energi- og Regnvandsmesse 2012	
Formål med mødet	Messe hvor udstillere giver borgerne konkrete råd og vejledning. Emnerne var både klimatilpasning/regnvandshåndtering og alternativ energi og energiforbedringer. Energi- og regnvandsmessen havde til formål at hjælpe og inspirere borgerne til at finde de bedste løsninger på deres regnvands- og energispareprojekter og få konkret vejledning fra fagfolk.	
Målgruppe	Villaejere	
Hvornår	Lørdag 01.09.2012 – kl. 10-16	
Hvorhenne	Grønnemose Skole ved Høje Gladsaxe	
Koncept/Program	Program Stande med håndværkere, rådgivere, privatpersoner, vejledning fra kommune, forsyningsselskab og videnscentre. Åbent hus i hele tidsrummet. I alt var der 38 udstillere repræsenteret, hvoraf 15 handlede om regnvand og 19 om energibesparelser. Mulighed for køb af mad og børnebeskæftigelses-bord med et par unge piger til "pasning".	
Kontaktperson/tovholder	Pernille Bramstrup (Grønt Idecenter, tlf. 39 57 69 21), Kathrine	

	Stefansen (Forsyningsafdeling, tlf. 39 57 58 93)	
Projektgruppe	Grønt Idecenter og Forsyningsafdelingen. Ekstern bistand til at være tovholder på det praktiske omkring messen og kontakt til udstillere var "Jung Messer"	
Hvem deltager internt udover projektgruppen	Grøn guide, Miljøafdeling, Byggesagsafdeling, Gladsaxe Fjernvarme, Nordvand I forhold til regnvand blev KLIKOVANDs borger-udstilling lånt, der var info om nedsivning og der blev anlagt et regnvandsbed i skolens atriumgård under messen, hvilket der var stor interesse for.	<i>Hvem får aftaler i stand?</i> <i>Hvem briefer om det praktiske op til messen?</i>
Hvem deltager eksternt	Teknologisk Institut, Bolius og Energitjenesten som videnstjenester. Teknologisk Institut var repræsenteret til at demonstrere løsninger til sikring af kælder. Udstillere på regnvandssiden: Grønne tage - Byggros, Anja Pelle -Nykilde, Ivana Christensen, Faskiner: -Exponet, Niels Arp-Nielsen -Green & Blue products, Birger Nielsen -Stark, Christian Schulz -Enregis Scandinavia, Henrik Kielland Kloakmestre: - GT-Byg v/George Theodorakis - Lars Voss v/Lars Voss Anlægsgartnere - Brdr. Sindby Aps - Anders Koch	<i>Hvem får aftaler i stand?</i> <i>Hvem briefer om det praktiske op til messen?</i>

	<p>Andet: -Aco Nordic, Ulrik Haagen-Olsen - Nyrup Plast</p> <p>Private: -Erik Handyman Kristiansen - Jens Juhl, "Slottet i Smørmosen"</p>	
Oplægsholdere	Ingen	<p><i>Hvem får aftaler i stand?</i></p> <p><i>Hvem briefer om det praktiske op til messen?</i></p>
Ressourcer og roller:		
Lokale	Festsal + foyer på skolen + atriumgård	<i>Hvem booker og har kontakten?</i>
Forplejning	<p>Sandwich, slik, kaffe, te, vand til deltagere på standene</p> <p>Bestilt pandekagebod udefra, som de besøgende kunne købe mad og drikke fra</p>	<i>Hvem booker og har kontakten?</i>
IT-udstyr	<p>Husk der skal være wi-fi, der hvor stande er placeret.</p> <p>Forlængerledninger</p> <p>Projektor og lærred</p>	<i>Hvem har ansvaret?</i>
Andet udstyr	<p>Borde</p> <p>Fritstående opslagstavler som baggrund</p>	
Materiale	<p>Diverse pjecer m.m.</p> <p>Program udleveres ved indgangen med oversigt over hvor de forskellige stande er placeret</p> <p>Skilte/bannerne til de kommunale stande, så det er tydeligt hvem der er kommunefolk.</p>	<p><i>Hvilke materialer tages med, hvem tager med , er der brug for genoptryk o.l.</i></p> <p><i>Hvem udarbejder?</i></p>

	Skattejagt/Tip en 13'er, hvor svaret findes på standene	
Kommunikation:	<ul style="list-style-type: none"> • Annoncer i lokalbladene • Postkort, der var lagt frem på biblioteker, Telefonfabrikken, med videre. • Facebook • Infoboards på biblioteker, m.m • Pressemeldelser • Indlæg i elektroniske Nyhedsbreve • Mail til grundejerforeninger • Forældreintra • Gladsaxe.dk, gladsaxe.dk/regnvand og andre relevante hjemmesider • Direkte mails til dem der havde været på regnvandsmesse året før 	<i>Lav en selvstændig kommunikationsplan, hvor det beskrives, hvem der står for hvad, deadlines m.v.</i>
Milepæle	<p>I det følgende er ikke indregnet juli og første halvdel af august måned, hvor folk potentielt var på sommerferie. Væsentlige milepæle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Første projektgruppemøde, fastlæggelse af indhold + dato: 4-5 måneder før • Booking af lokalitet: 4-5 måneder før • Første kontakt til eksterne deltagere: 4-5 måneder før • Bekræftelse fra eksterne deltagere: 3-4 måneder før • Bekræftelse fra interne deltagere: 3 måneder før • Madbestilling o.l.: 1-2 måneder før • Hjemmeside, facebook og andre elektroniske medier: 1½-2 måneder før • Postkort og andet skriftligt materiale: 1½-2 måneder før • Annoncer, infoboards, pressemeldelser: 1-1 ½ måned før og 	<i>Lav en god tids- og milepælsplan</i>

	frem til arrangementet	
Budget:	Ca. 500 timer totalt for alle deltagere og en nettoudgiften på ca. 43.000 kr. på hele arrangementet Der blev brugt mange medarbejderressourcer, både til planlægning, kommunikation og ved afholdelsen. Ulempen ved at have fleksibelt åbent hus for borgerne gjorde, at der var et stort beredskab i form af mande-timer på selve dagen.	<i>Angiv udgiftsposter og evt. loft</i>
Evaluerings:		
Hvor mange deltog	Cirka 400 voksne og børn deltog på messen.	
Generelt	Udstillerne: Udstillerne var tilfredse med gennemførelsen af selve dagen, og den information de havde fået op til arrangementet. Men der var generelt utilfredshed med antallet af besøgende, hvilket betød, at de ikke syntes, at de fik det ud af messen, som de havde håbet. Besøgendes tilfredshed: De besøgende syntes generelt, at det var godt at kombinere information om regnvand og energibesparelser. Desuden gav flere udtryk for, at det gav god mening på samme dag at kunne få tilbud hos virksomhederne, uvildig rådgivning hos Teknologisk Institut, Bolius og Energitjenesten og oplysninger om kommunens krav og tilbud. Flere gik hjem med konkrete tilbud fra håndværkere/rådgivere	
Forslag til forbedring	Måske skulle messen have været afholdt et mere centralt sted i kommunen – eks. foran rådhuset/Rådhuset, som ligger mere centralt i forhold til borgernes lørdagsindkøb. Det kan også overvejes at bruge flere penge på annoncering om messen eksempelvis i form af en messeavis, der bliver husstandsomdelt.	
Andet:	Kommunen holdt i 2011 en lignende messe, men kun med fokus på regnvand. Fra kl. 19 og ca. 3 timer frem. Først med ca. 1,5 times oplæg	

	<p>fra By- og Miljødirektør, direktør for forsyningselskabet og Teknologisk Institut (bredt om løsninger) – derefter kunne borgerne gå rundt til håndværkeres, rådgiveres og kommunens stande. Det var en stor succes: ca. 500 tilmeldte, men efter oplæggene blev der meget stort pres på standene, hvilket gjorde, at folk havde svært ved at nå frem til de enkelte stande.</p> <p>Vi lavede en kort elektronisk spørgeskemaundersøgelse hos et udsnit af de fremmødte kort tid efter arrangementet, som gav os god info til forbedringer. Mange var optagede af, at kunne få konkret vurdering på eget projekt.</p> <p>Mere info: Kathrine Stefansen, Forsyningsafdelingen</p>	
--	--	--